

데이터를 활용해 고객의 가치를 실현하는 조사전문기관 에스티아이

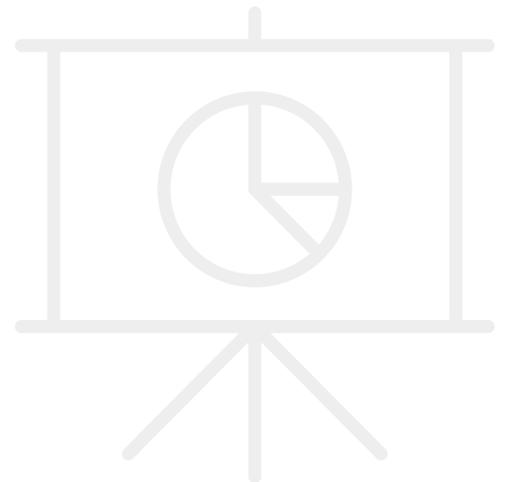
회사소개서

에스티아이

INDEX

목차

- I. 회사 소개
- II. 주요 실적
- III. 조사 방법 및 시설
- IV. 현황



I

회사 소개

[세부 목차]

- | 1. 회사 강점
- | 2. 회사 사업 영역
- | 3. 만족도 조사 결과 소개

“고객의 가치 실현”을 위한 조사 노하우를 제공합니다.

튼튼한 파트너

에스티아이는
조사 설계부터 결과물까지
전 과정을
함께 고민, 소통하며
고객의 요구를
적극적으로
실현합니다.

풍부한 현장성

보건/복지/고용/노동
노인/청소년/여성
경제/환경/산업 등

다양한 분야의
실태조사를 수행하며,
주제 및 현장에 대한
풍부한 이해도로
체계적 조사가 가능합니다.

정확한 데이터

에스티아이는
가장 최적화된 조사 설계와
엄격한 조사 관리로
정확한 데이터를 확보하며,
최상 품질의 데이터를
보장합니다.

검증된 공신력

정부출연 연구기관부터
공공기관, 언론까지
한 번 인연을 맺은 고객들은
깊이 신뢰하며,
인연을 이어갑니다.

재의뢰 의사 90% 이상
공신력이 검증된
에스티아이입니다.

정책 연구를 위한 조사부터, 행정서비스, 정치사회 여론조사까지 전 영역의 조사를 완결적으로 수행하는 조사전문기관입니다.

실태 조사 · 정책연구 조사

- 복지/고용/노동/청년/청소년/여성/노인/환경/산업 등 다양한 분야 연구 조사
- 정부출연 연구기관, 각급 공공기관 정책 연구 조사

- 상품, 서비스에 대한 고객 만족도 조사
- 근로자 직무 만족도 조사, 경영진 및 간부진 평가 조사

만족도(CS) 조사

행정서비스 조사

- 정책 시행의 효과 및 전망 수립을 위한 정책평가 조사
- 기관, 정당, 사회단체 등의 주요 정책 방향 수립을 위한 조사

- 국회의원/대통령/동시지방선거 등 공직선거 여론조사, 정당 경선조사
- 사회 현안에 대한 대국민 여론조사, 언론사 여론조사

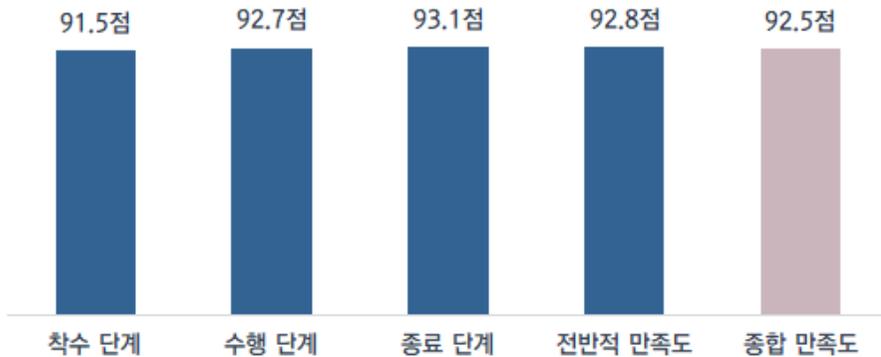
선거 · 정치 · 사회 여론 조사

만족도 조사 결과 소개

2024년 고객 만족도 조사 결과 : 종합 만족도 92.5점 달성
 축적된 조사방법론의 실증 경험 및 노하우 바탕으로, 최적의 조사 솔루션을 제공 드립니다.

2024년 고객 만족도 결과 요약

*만족도 점수는 100점 만점으로 환산한 점수



“ 계획된 일정에 맞게 결과물을 납품하고, 돌발상황에도 신속하게 대처해주어 신뢰할 수 있었습니다.

“ 전문적이고 체계적인 응대 덕분에 양질의 결과물을 받을 수 있었습니다.

“ 빠른 피드백과 원활한 소통 덕분에 협업이 매우 만족스러웠습니다.

“ 사업의 취지와 목표에 맞춘 설계를 제시하고, 긴밀한 소통으로 믿고 맡길 수 있었습니다.

“ 요청 사항에 대해 신속하고 정확하게 대응해 주어 과업을 차질 없이 수행할 수 있었습니다.

에스티아이와 업무를 진행하며, 좋았던 점

- 신속하고 효과적인 의사소통
- 체계적인 일정 관리와 과업 수행
- 전문성을 갖춘 높은 품질의 결과물
- 유연한 대응과 맞춤형 서비스 제공
- 친절하고 협조적인 태도

II

주요 실적

[세부 목차]

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 복지 | 6. 보건/건강 |
| 2. 여성/가족 | 7. 고용/노동 |
| 3. 아동/청소년/청년 | 8. 경제/경영 |
| 4. 교육/학교 | 9. 과학기술/환경 |
| 5. 노인/인구 | 10. 정책/사업 평가 |

국민이 보다 따뜻하고 행복한 삶을 살 수 있도록
현장의 생생한 목소리를 경청하며, 체감 가능한 정책 수립을 지원합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
고독사 위험군 실태조사	2024	한국사회보장정보원	모바일조사
자산형성지원사업 인지도 조사	2024	한국자활복지개발원	빅데이터분석, 모바일조사, 패널조사
2023년 지역사회서비스지원단 실태조사	2023	한국보건사회연구원	온라인조사
2023년 사회서비스 고도화 부문 국민 여론조사	2023	한국보건사회연구원	패널조사
복지에 대한 국민 인식 조사	2023	한국보건사회연구원	패널조사, DI
복지사각지대 발굴시스템 입수정보 개선을 위한 지자체 업무 담당자 대상 설문조사	2022	한국사회보장정보원	온라인조사

다양한 가족의 형태가 나타남에 따라 그들의 목소리에 귀를 기울이고, 여성과 가족의 권익 면에서 공감대를 얻을 수 있는 정책 추진을 지원합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
어린이집과 유치원 장애위험 영유아 조기발견 및 발달지원 종합 대책 방안(III)	2024	육아정책연구소	온라인조사
문화예술계 피해지원 관계자 면접조사 및 전문가 델파이 조사	2024	한국여성정책연구원	델파이, FGI
2024년 남자동결시술비용 지원사업 참여자 설문조사	2024	서울시여성가족재단	온라인조사
군 조직 양성평등 지표 조사	2018-2023	한국여성정책연구원	온라인조사, 우편조사
남성 근로자 자녀돌봄 지원 관계자 FGI	2023	육아정책연구소	FGI
일, 가정 양립 지원 정책 모니터링을 위한 심층면접조사	2022	한국보건사회연구원	DI, FGI

시시각각 변화하는 사회 속에서, 우리의 미래가 되어줄
아동과 청소년, 청년을 둘러싼 다양한 현안문제 해결 및 발전에 함께 합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
인구감소지역 청소년 정책지원 욕구조사	2024	한국청소년정책연구원	모바일조사, FGI
자립준비청년 자살예방체계 구축을 위한 의견조사	2024	한국보건사회연구원	온라인조사, FGI
2023 자립지원 실태조사	2023	한국보건사회연구원	온라인조사
청소년 디지털 역량 및 활용실태 조사	2023	한국청소년정책연구원	온라인조사, FGI
2023년 마을돌봄시설 종합 조사	2023	아동권리보장원	온라인조사
아동복지시설 발달장애아동 자립지원 수요조사	2022	한국청소년정책연구원	온라인조사

모든 학생들이 자신의 꿈과 재능을 키우고,
스스로 밝은 미래를 만들어가도록 새로운 교육정책 마련을 지원합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
정보교육 종합 실태조사 및 중심학교 만족도 조사	2024	한국과학창의재단	온라인조사, 모바일조사
대학정보공시 연계 성희롱·성폭력 전담기구 실태조사	2022-2024	교육부	온라인조사
학교교육 혁신을 견인하는 KICE 전략 수립을 위한 인식 및 요구 조사	2024	한국교육과정평가원	온라인조사, AHP
2023년 학교폭력예방교육 어울림 프로그램 효과성 조사	2023	한국청소년정책연구원	DI, FGI
대학 교육혁신에 관한 대학관계자 인식조사	2023	한국교육개발원	온라인조사
특성화고의 교육과정 실행 실태 및 요구조사	2023	한국직업능력연구원	온라인조사

지속적인 생산연령인구 감소와 고령인구 급증 속에서
어르신들의 삶의 질 향상과 인구정책 마련에 보탬이 되는 조사를 수행합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
재정지원 노인일자리사업 수요처 만족도 조사	2020-2024	한국노인인력개발원	전화면접조사
저출산 고령사회 성과지표 관련 전문가 조사	2024	한국보건사회연구원	전문가조사
저출산 인구위기 대응 현장소통 패밀리스토밍	2024	보건복지부	FGI
노인일자리 참여자 역량에 관한 FGI조사	2024	한국노인인력개발원	FGI
정부 정책의 저출산 고령화 관련도 분석을 위한 전문가조사	2023	한국보건사회연구원	델파이
제1차 국민인구행태조사	2023	인구보건복지협회	온라인조사

기대수명이 연장되는 가운데, 국민들이 보편적인 건강권을 누릴 수 있도록 보건 의료 정책과 건강 취약계층에 대한 조사를 진행합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
군 건강조사	2023-2024	국군의무사령부	온라인조사, 대면면접조사
건강보험료 체납 유경험자 FGI	2023	한국사회보장정보원	FGI
포스트코로나 시대 보건소 역할과 기능에 대한 서울시민 의견조사	2021	서울공공보건 의료재단	FGI
비의료 건강관리서비스 기업체 설문조사	2021	한국보건사회연구원	전문가 FGI
건강인센티브 경험자 대상 초점집단면접조사	2021	한국보건사회연구원	온라인조사, FGI
서울시 중증장애인 재활보건서비스 모델 개발 용역 관련 설문조사	2020	서울대학교병원	DI

급격히 변화하는 노동환경에 맞춰, 누구나 든든하고 안전한 일자리에서 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 고용 및 노동 활동 전반에 대한 조사를 수행합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
디지털 기술 발전에 따른 유통업 일자리 변동 조사	2024	한국고용정보원	DI
서울시 대리점거래 현황과 특성 진단을 위한 현장전문가 FGI	2024	서울연구원	FGI
노무제공자 실업급여 실태 파악을 위한 FGI	2024	한국노동연구원	FGI
유통·물류 산업의 생산양식과 고용의 변화 인터뷰 조사	2023	한국고용정보원	DI, FGI
점진적 퇴직자 실태 및 욕구 파악을 위한 설문조사	2023	한국퇴직자 총연합회	전화면접조사
정년연장 관련 여론조사	2023	한국노동조합 총연맹	ARS

변화하는 경제, 경영 환경에 발맞춰,
지속성장 전략 마련과 정책 타당성 제고를 위해 근거를 제공합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
한국연구재단에 대한 인지도 및 이미지 현황조사를 위한 FGI	2024	한국연구재단	패널조사, FGI
서울경제의 미래예측이슈와 정책아젠다 도출을 위한 전문가 델파이 조사	2024	서울연구원	델파이
외국인 관광객 대상 관광세 도입 조사	2024	한국조세재정연구원	대면면접조사
비농업인의 농지매매 의향 및 인식 조사	2024	한국농촌경제연구원	패널조사
인천공항 면세사업 상생전략 수립을 위한 설문조사	2023	삼일회계법인/인천국제공항공사	패널조사
한국의 외국인투자 지원제도 선호도 설문조사	2023	한국조세재정연구원	온라인조사

새로운 환경 이슈 속에서 지속 가능한 과학 발전을 위한 여러 과학기술/환경 과제 해결을 지원합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
글로벌 R&D 전략지도 정성 지표 델파이 조사	2024	한국과학기술기획평가원	델파이
홍수방어 인프라의 회복탄력성 AHP 조사	2024	홍익대학교 산학협력단	AHP
산학융합지구 기업밀착형 산학융합촉진지원사업 기술 수요조사	2024	항공우주산학융합원	문헌조사, 온라인조사
제로웨이스트 행사 개최를 위한 실태조사	2023	한국환경연구원	온라인조사
수변완충지대 적지분석 평가를 위한 AHP 조사	2023	고려대학교 산학협력단	AHP
농촌재생 평가지표 개발을 위한 델파이 조사	2023	고려대학교 산학협력단	델파이

조직의 정책 및 사업별 수준을 공정하게 평가하며, 정량, 정성적으로 분석을 통해 정책 및 사업에 대해 점검하고 발전 방안을 도출합니다.

용역명	수행연도	발주처	조사방법
NCS학습모듈 활용현황 및 개선방향 설문조사	2023-2024	한국직업능력연구원	온라인조사
도로인프라 관리항목 시민의식 설문조사	2024	서울연구원	패널조사
빅테크 금융의 공정경쟁과 금융안정을 위한 연구	2024	한국법제연구원	전문가조사
2023년 사회적배려계층 대상 과학문화사업 효과성 조사	2023	한국과학창의재단	전문가조사, 온라인조사
고용안정을 위한 노동전환장려금 지원 정책의 효과 및 문제점 조사	2023	한국고용정보원	서면조사, FGI
서울시 동주민센터 복지상담서비스 이용자 조사	2023	서울시복지재단	온라인조사, 패널조사, DI

III

조사 방법 및 시설

[세부 목차]

- | 1. 조사 방법
- | 2. 보유 시설

에스티아이는 고객의 니즈에 기초해 최적의 조사 방법을 제안하고, 다양하고 전문적인 자료를 수집합니다.

온라인조사/패널조사 (Online Survey/Panel Survey)

- 문자, 이메일, 애플리케이션 등을 통해 발송한 설문 URL에 접속하여, 응답하는 온라인 조사 방법
- 미리 구축된 패널 이용하여, 조건을 만족하는 특정 응답자들 대상으로도 조사 가능함.

전화면접조사 (Computer Aided Telephone Interview)

- 전문 컴퓨터 시스템을 이용해, 조사원이 조사 대상에게 직접 전화를 걸어 조사하는 방법
- 조사원 통제가 용이하고, ARS조사에 비해 많은 양의 설문이 가능하며, 정확한 응답 얻을 수 있음.

ARS 조사 (Automatic Response System)

- 자동응답 시스템을 이용한 전화 여론조사 방법
- 전화면접조사에 비해, 비교적 신속하고 저렴한 비용으로 여론조사 가능함.

모바일조사 (Mobile Targeting Survey)

- 주요 통신사 가입자를 대상으로 설문 URL을 문자로 발송하는 조사 방법
- 통신사에서 보유하고 있는 다양한 가입자 정보를 활용하여, 특정 조건에 맞는 대상자를 타겟팅할 수 있기 때문에 효과적으로 조사대상을 확보할 수 있음.

대면면접조사 (Interview Survey)

- 조사원이 조사 대상을 직접 면접하여 조사하는 방법
- 직접 대면하기 때문에 내용에 대해 자세한 설명 가능함. 전화조사나 ARS조사에 비해, 복잡하고 어려운 질문 할 수 있음.

우편 & 팩스조사 (Mail & Fax Survey)

- 우편이나 팩스를 통해 진행하는 조사 방법
- 다소 많은 양의 설문에 대해, 응답자가 시간에 구애 받지 않고 참여할 수 있음.

에스티아이는 고객의 니즈에 기초해 최적의 조사 방법을 제안하고, 다양하고 전문적인 자료를 수집합니다.

FGI: 표적집단면접조사 (Focus Group Interview) 

- 동질적인 특성이 있는 소수의 조사 대상자를 모아, 함께 토론함으로써 자료를 수집하는 조사 방법
- 다양하고 심층적인 의견을 청취할 수 있음.

숙의 여론조사 (Deliberative Opinion Poll) 

- 조사 주제에 대한 입장표명 이전에 충분한 내용(자료) 이해와 토론의 과정을 거침으로써, 숙성된 여론을 도출할 수 있는 조사 방법

DI: 심층면접조사 (Depth Interview) 

- 면접자가 조사 대상자 1명을 대상으로 의견을 나누고, 청취하는 조사 방법
- 집단적 영향을 배제함으로써, 개인의 고유한 의견을 비교적 자유롭게 청취할 수 있음.

모니터링 조사 (Monitoring Survey) 

- 사전에 교육 훈련된 조사원이 특정 시설이나 장소 등에 방문하여, 현장에서 직접 관찰을 통해 조사 항목을 조사하는 방법

전문가 델파이조사 (Delphi Survey) 

- 특정 분야 전문가들 대상으로 2-3회에 걸쳐 조사 진행. 집단의 의견 및 판단을 추출하고 종합하여, 최종적으로 집단적 합의를 도출해 내는 조사 방법
- AHP 분석 기법 적용 가능함.

빅데이터 분석 (Big Data Analytics) 

- 대규모 데이터를 수집 · 분석하여 의미 있는 패턴과 통찰을 도출
- 다양한 분석 툴을 활용하여, 효과적인 분석 및 시각화 제공

다양한 조사 기법의 수행이 가능하도록 완비된 조사 시스템을 통해 정확하고 안정적인 서비스를 제공하며, **고객의 가치를 적극 실현합니다.**

CATI 시스템

- 다양한 설문 유형 및 분기 등 복잡한 로직(logic) 구현
- 자동 다이얼링, 실시간 모니터링, 통화내용 자동 녹음 등 진행상황 실시간 관리기능 보유
- PDS(Predictive Dialing System)를 통해 비정상적 전화번호(결번, 통화중, 부재중)는 자동으로 걸러 내고, 유효한 Call 만 조사원 연결
- 상설 50석 동시 운용

- One-way Mirror가 있는 FGD, Gang room 등 전문 좌담회 공간
- 비대면 인터뷰 시스템(Zoom, Google meet 등 활용) 구축 및 운용

인터뷰 시설

온라인 조사 시스템

- Web-Survey 시스템 업그레이드 및 온라인 패널 40만 회원 확보
- 자바스크립트 바탕의 액티브한 설문 구현 및 실시간 현황 모니터링 진행
- 논리성, 응답 시간, 일렬응답 체크 통한 꼼꼼한 응답 샘플 질 관리
- 자체 패널, SOP, 협력사 패널 등 광범위한 패널회원 구축 (*해외 조사 가능)

- 주요 통신 3사 (SK, KT, LG U+) 이용자 비율에 따른 휴대전화번호 RDD(Random Digit Dialing) 생성프로그램

RDD 생성

ARS 시스템

- 전문 아나운서 기반의 ARS 녹음 수행 및 문항 쿼터별 정확한 필터링
- 다종의 문항별 유연한 보기 로테이션 커스터마이징
- 상설 전화 1,000회선 운용. 최대 5,000회선까지 운용 가능

IV

현황

[세부 목차]

- | 1. 조직 네트워크
- | 2. 인재상
- | 3. 주요 고객사
- | 4. 언론 보도 사례

「 리서치를 통해 “고객의 가치”를 실현하는 데이터 파트너, 에스티아이 」



사회조사 통계분야 최고 전문인력 보유

- 수석연구원 : 리서치 경력 15년 / 통계 전문가 (고려대학교 통계학 박사 과정 수료)
- 책임연구원 : 리서치 경력 12년 / 국무총리 산하 국책연구기관 프로젝트 PM 50건 이상 수행
- 연구원 : 다 건의 국책연구기관 프로젝트 PM, PL 역할 수행
※ 종사자 중 4인 사회조사분석사 1급 자격증 보유

회사명	(주)에스티아이
설립 일자	2010년 8월 18일
사업자번호	214-88-64085

에스티아이는 “리서치”를 통해 “사회적 가치”를 실현해 나갈 열정을 가진 인재와 함께 합니다.



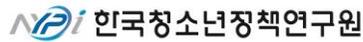
사회에 대한 관심과 애정을 가지고, 리서치를 통한 사회적 가치 실현을 추구하는 인재
 주인의식과 책임감을 바탕으로, 회사와 고객을 위해 몰입하는 인재
 일에서 보람을 찾고 꾸준히 실력을 배양하며, 새로운 사업영역에 도전하는 적극적인 인재
 겸양과 배려를 갖추고, 소통과 협력, 단합을 위해 노력하는 인재

에스티아이가 추구하는 사회적 가치

- 인간의 존엄성을 유지하는 기본권리로서 인권 보호
- 노동권 보장과 노동조건 향상
- 건강한 생활과 삶의 질 향상을 위한 보건 복지 제공
- 안전한 노동, 생활환경 유지와 자연환경 보전
- 시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여 실현
- 한반도 평화 실현
- 그 밖의 공동체 이익 실현과 공공성 강화

정부출연 연구기관, 정부/지자체, 공공기관, 대학, 학회, 언론사, 기업, 시민사회단체들이 에스티아이와 함께 합니다.

정부출연연구기관



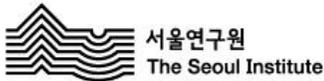
정부출연 연구기관, 정부/지자체, 공공기관, 대학, 학회, 언론사, 기업, 시민사회단체들이 에스티아이와 함께 합니다.

정부 부처 및 공공기관



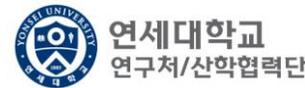
정부출연 연구기관, 정부/지자체, 공공기관, 대학, 학회, 언론사, 기업, 시민사회단체들이 에스티아이와 함께 합니다.

지자체 및 산하기관



정부출연 연구기관, 정부/지자체, 공공기관, 대학, 학회, 언론사, 기업, 시민사회단체들이 에스티아이와 함께 합니다.

대학, 학회, 언론



정부출연 연구기관, 정부/지자체, 공공기관, 대학, 학회, 언론사, 기업, 시민사회단체들이 에스티아이와 함께 합니다.

기업, 기관, 단체



감사합니다.

다양한 조사 경험을 바탕으로
여러분의 든든한 파트너가 되겠습니다.